

POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ

Naším strategickým cílem je prosperující firma s vysokou technickou úrovní výrobků,
firma zaujímající na světovém trhu čelní místo v oboru, firma s úzkou orientací na potřeby zákazníka.

Zákazník je ten, který určuje požadavky na kvalitu našich výrobků.
Hlavním cílem je spokojenost našich zákazníků a trvale udržitelný rozvoj firmy.

PROSTŘEDKY K DOSAŽENÍ STRATEGICKÉHO CÍLE

ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA

- ⇒ stálý kontakt se zákazníkem, zjišťování jeho potřeb, důsledná reakce na jeho stížnosti, připomínky a přání
- ⇒ spokojený zákazník jako hlavní cíl našeho snažení

STABILNÍ KVALITA VÝROBKŮ A SLUŽEB

- ⇒ produkce kvalitních výrobků zajištěná účinným systémem řízení ve shodě s ISO 9001 a ISO/TS 22 163
- ⇒ prověření zavedeného systému řízení kvality mezinárodně uznávanou certifikační organizací
- ⇒ pečlivý výběr všech dodavatelů při zachování politiky vzájemně výhodného partnerství

STRATEGIE NEUSTÁLÉHO ZLEPŠOVÁNÍ

- ⇒ rozšíření strategie neustálého zlepšování na všechny úrovně řízení
- ⇒ funkční systém nápravných a preventivních opatření akceptovaný všemi jako nezbytný proces
- ⇒ pozitivní reakce na změny jako základní podmínka k naplnění našich cílů – vše se mění, co stačilo včera, nebude již stačit zítra

TECHNICKÁ ÚROVEŇ VÝROBKŮ A JEJICH MAXIMÁLNÍ BEZPEČNOST

- ⇒ vlastní vývoj na špičkové úrovni a silné technické zázemí
- ⇒ shoda výrobků s mezinárodně uznávanými normami, včetně splnění všech požadovaných bezpečnostních standardů
- ⇒ využití všech znalostí a dovedností každého pracovníka k produkci výrobků vysoké technické úrovně

POZITIVNÍ PŘÍSTUP VŠECH PRACOVNÍKŮ

- ⇒ dobrovolné zavázání všech pracovníků k naplňování základního strategického cíle – spokojený zákazník
- ⇒ plná zodpovědnost za své jednání – přijmutí faktu, že stoprocentní odměna je za stoprocentně odvedenou práci
- ⇒ vzájemná kontrola jako prostředek k trvalému zlepšování - pracuji-li na neshodném produktu dále, proces nepřeruším a nevyvolám odpovídající reakci, jsem za neshodu zodpovědný stejně jako ten, kdo ji prvotně způsobil
- ⇒ primární je hledání způsobu, jak cílů dosáhnout, nikoliv důvodů, proč jich dosáhnout nejde

IMAGE SPOLEČNOSTI

- ⇒ stabilní firma, která je spolehlivým obchodním partnerem a solidním zaměstnavatelem
- ⇒ firma s korektní vnitropodnikovou kulturou, poskytující svým zaměstnancům sociální zázemí a možnost seberealizace
- ⇒ firma jako významný podnikatelský subjekt v regionu, s vlivem na jeho sociálně ekonomické prostředí
- ⇒ firma se šetrným přístupem k životnímu prostředí

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

- ⇒ zajistit bezpečné a zdravé pracovní podmínky preventivní činností tak, aby nedocházelo k pracovním úrazům a k poškození zdraví
- ⇒ plnit požadavky právních předpisů a jiných požadavků vztahujících se k definovanému kontextu firmy
- ⇒ odstraňovat nebezpečí a snižovat rizika v oblasti BOZP
- ⇒ neustále zlepšovat systém managementu BOZP
- ⇒ zajistit pro oblast BOZP systém projednávání s pracovníky a jejich spoluúčast

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

- ⇒ zajistit ochranu životního prostředí, včetně prevence znečištění a zabránění nepříznivým environmentálním dopadům
- ⇒ plnit závazné povinnosti vztahující se k environmentálním aspektům
- ⇒ neustále zlepšovat systém environmentálního managementu za účelem zvýšení environmentální výkonnosti

V Žamberku, 4. ledna 2021

Vladislav Náhlík
Jednatel společnosti

Bronislav Jirásek
Vedoucí výrobního úseku

Josef Šindelář
Vedoucí obchodního úseku

Jan Šilar
Vedoucí úseku řízení kvality

Lenka Hájková
Vedoucí ekonomického úseku

Michal Prokopec
Vedoucí technického úseku

Petr Hauptman
Vedoucí úseku logistiky a nákupu

Vlastimil Knop
Technik BOZP, PO a ekolog